

「インドは次の生産拠点なのか？変わるインド、変わる日系企業の戦い方」

～成長市場から戦略拠点へーインドビジネスの現在地とこれから～

セミナー日時

2026年10月14日(水)
14:00～15:00(日本時間)

オンライン
開催

定員
100名

参加
無料

セミナー概要

近年、インドは、人口規模や高い経済成長への期待に加え、製造業の強化、サプライチェーンの多様化、デジタル・テクノロジー分野の発展等を背景として、グローバル企業にとって重要な投資先・事業展開先として改めて注目を集めています。特に日系企業においても、インド市場への新規参入のみならず、既存拠点の事業拡大、現地生産・調達体制の構築、さらにはM&Aを通じた事業展開など、インドにおけるビジネス機会を検討する企業が増えています。

本ウェビナーでは、「インドは次の生産拠点なのか？」という問いを起点に、現在のインド市場を取り巻く環境や、日系企業のインドビジネスの変化について整理するとともに、これからインドへの進出を検討する企業、すでにインドで事業を展開している企業、それぞれの視点から、今後のビジネス機会や事業展開の方向性について考察します。

インド市場の成長や産業構造の変化、日系企業を取り巻く事業環境などを踏まえながら、インドを単なる「進出先」として捉えるのではなく、今後の成長戦略における「戦略拠点」としてどのように位置づけていくのか。最新の動向や実際のビジネス事例も交えながら、日系企業にとってのインドビジネスの現在地とこれからのについて考えます。

セミナー申込

こちらからお申し込みください。

[お申し込みはこちら\(クリック\)](#)

事前質問は登録画面の「質問とコメント」欄へご記入ください。

スピーカー

East & South East Asia Enterprise Group
Business Advisory & Transaction Advisory Services

山根亜 紀子 COO



MBGコーポレートサービスに20年以上にわたり携わり、22年以上にわたるグローバルビジネスの経験を有する。特にインドおよび中東地域における国際ビジネス、海外進出、投資、M&A、事業運営に精通し、これまで数多くの日系企業をはじめ、中国・シンガポール等の企業のインド・中東での事業展開を支援してきた。企業のインド進出においては、単なる市場調査や制度説明にとどまらず、「実際にインドで事業を始めると何が起こるのか」「現地でどのような問題に直面するのか」という実務的な視点から、進出形態の検討、事業計画、現地パートナーとの協業、M&A、税務・法務等のコンプライアンスまで、幅広い領域で企業を支援している。これまで、製造業、インフラ、ヘルスケア、商社・トレーディング、金融サービス、テクノロジーなど、多様な業界の企業に対して、インドにおける新規事業の立ち上げ、事業拡大、投資、M&A、事業再編等のプロジェクトに従事。また、既にインドへ進出している企業に対しても、現地法人の運営、ガバナンス、コンプライアンス、オペレーション改善、事業再構築など、進出後のさまざまな課題への対応を支援している。

長年にわたりインドと日本の企業双方の現場に関わってきた経験から、「制度上はこうなっているが、実際の現場ではどうなのか」、「他社はどのように対応しているのか」といった、一般的なセミナーでは扱いにくい実務上の論点についても、具体的な事例や経験を交えながら情報提供・意見交換を行っている。また、これまで数多くのインド関連セミナーや講演会で講演・登壇しており、インド市場の最新動向、投資環境、進出実務、税務・法務、現地での事業運営など、企業がインドビジネスを検討する上で必要となる幅広いテーマについて情報発信を行ってきた。これまで開催したインド関連セミナーでは、在日インド大使館関係者をゲストスピーカーとして迎えた講演会や、銀行等の金融機関と協業したセミナーなど、テーマや対象者に応じてさまざまな形式で実施している。

お申込み後、お申込み時にご連絡いただいたメールアドレスへ視聴用URLをお送り致します。
セミナー当日、開始時間になりましたら視聴用URLをクリックしてセミナールームへご入室ください。

【セミナーへのご参加前に必要な準備】

- 今回のセミナーでは、Web会議システム「Zoom」を使用します。
- インターネットに接続可能なパソコン又はタブレットをご用意ください。
- パソコン・タブレットのスピーカーを、音が聞こえる状態に設定してください。

【お問い合わせ】

株式会社マイツ
03-6261-5323
seminar@myts-group.com
担当者: 篠原